



Manual Europeo para Autoridades Locales

Consejos e información útil
para la organización de la

Semana Europea de la Movilidad 2007

Con el tema central

CALLES PARA TODOS



ÍNDICE

¿POR QUÉ ESTE MANUAL?

¿POR QUÉ UNA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD?

¿CÓMO PARTICIPAR?

¿POR QUÉ “CALLES PARA TODOS” COMO TEMA CENTRAL?

¿QUÉ ACTIVIDADES ORGANIZAR?

ACTIVIDADES PARA 7 DÍAS

DEDICADAS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

TRANSPORTE PÚBLICO

BICICLETAS

CAMINAR

GESTIÓN DE LA MOVILIDAD

USO RESPONSABLE DEL COCHE

OCIO

COMPRAS

MOVILIDAD Y SALUD

VÍAS VERDES

MEDIDAS PERMANENTES

“¡LA CIUDAD, SIN MI COCHE!”

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

EVALUACIÓN DE LA INICIATIVA

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD DEL 16 AL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2007

¿POR QUÉ ESTE MANUAL?

Esta guía europea contiene consejos e información útil para las autoridades locales sobre cómo organizar la “*Semana Europea de la Movilidad*” (SEM). Está basada en las experiencias de las ciudades europeas que organizaron la Semana de la Movilidad entre los años 2002 y 2006, así como en los “Días sin coche” celebrados desde 1998 hasta 2006. Las especificaciones de la Carta de Adhesión y las recomendaciones dadas por los socios europeos e internacionales de la Semana Europea de la Movilidad también han sido tenidas en cuenta.

Se invita a las autoridades locales a considerar estas indicaciones cuando organicen su Semana de la Movilidad pero son libres de adaptar los requisitos a su contexto local específico. En orden de ser elegibles para participar en la SEM hay una serie de aspectos de la iniciativa que son obligatorios que están relacionados con la organización práctica de los eventos temáticos y el uso de las herramientas de comunicación. Otros aspectos están abiertos a la elección de las autoridades locales para utilizar las mejores soluciones para su contexto local.

CALLES PARA TODOS

Es el tema central de este año para la Semana Europea de la Movilidad. Este tema transmite claramente el mensaje de que ampliar el espacio ocupado por los coches no es la respuesta a la problemática actual del transporte. Al contrario, reducir la capacidad de las vías puede ser una solución eficiente y sostenible y también permite modos de vida más saludables para todos los ciudadanos sin reducir la movilidad individual. El tema anima a las autoridades locales a transformar zonas y vías destinadas a los coches al tráfico no motorizado. También pone el énfasis en la necesidad de mejorar la calidad del aire a nivel local: una de las principales preocupaciones de la Unión Europea y de sus Estados Miembros.

Este manual reúne información e ideas útiles, para la organización de actividades relacionadas con el tema central, cómo llegar a los grupos objetivo, cómo involucrar a los agentes locales, etc. La información incluida aquí no es exhaustiva, las nuevas ideas que se generen a lo largo de los próximos eventos irán complementando este documento y estará disponibles en la página web europea de la Semana Europea de la Movilidad: www.mobilityweek.eu

¿POR QUÉ UNA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

Después de organizar con éxito dos campañas “¡La ciudad, sin mi coche!” en toda Europa, el año 2002 marcó el comienzo de una nueva iniciativa, la Semana Europea de la Movilidad.

DESDE “¡LA CIUDAD, SIN MI COCHE!”...

La campaña ¡La ciudad, sin mi coche! fue establecida como iniciativa europea por la anterior Comisaria Europea de Medio Ambiente Margot Wallström en el año 2000. Es una oportunidad para que todas las ciudades participantes muestren cómo les afectan las materias relacionadas con el ambiente. Durante un día, el 22 de septiembre, las autoridades locales tienen la oportunidad de presentar los centros urbanos en un ambiente diferente e implementar acciones importantes orientadas a restringir el tráfico motorizado en ciertas áreas, animar al uso de modos de transporte más sostenibles y mejorar el conocimiento de los ciudadanos sobre el impacto de sus elecciones de transporte sobre el medio ambiente son las principales acciones puestas en marcha por las autoridades locales.

... HASTA LA SEMANA DE LA MOVILIDAD

Todos los años, desde 2002, se organiza la Semana Europea de la Movilidad del 16 al 22 de septiembre y está dedicada a la movilidad sostenible. La Semana Europea de la Movilidad da la oportunidad de iniciar una amplia serie de medidas y presenta una plataforma ideal para que tanto autoridades locales como organizaciones y asociaciones:

- Promuevan sus políticas, iniciativas y mejores prácticas relativas a movilidad urbana sostenible.
- Contribuyan a mejorar los conocimientos de los ciudadanos sobre los daños que la actual movilidad urbana provoca sobre el medio ambiente y la calidad de vida.
- Establezcan consorcios activos con los agentes locales.
- Sean parte de una amplia campaña, compartiendo un objetivo común con otras ciudades de Europa.
- Hagan énfasis en los compromisos locales para obtener políticas de transporte urbano sostenible.
- Pongan en marcha nuevas medidas permanentes y nuevas políticas sostenibles.

CONSORCIOS PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Diversas Asociaciones y Organizaciones Europeas e Internacionales han expresado oficialmente su apoyo a la iniciativa firmando su “Compromiso de apoyar la Semana Europea de la Movilidad”. Por tanto, esta iniciativa sigue siendo un buen contexto para que socios europeos e internacionales trabajen juntos hacia un objetivo común, la movilidad urbana sostenible.

Un objetivo importante de la Semana Europea de la Movilidad es extender este consorcio a nivel local. La participación de miembros locales de Asociaciones y Organizaciones europeas e internacionales trabajando en cooperación con las Autoridades Locales reforzará el diálogo y el consenso a diferentes niveles. La Semana Europea de la Movilidad muestra a una amplia audiencia, tanto el compromiso, como el lanzamiento de actividades de estos consorcios.

Se espera que las Autoridades Locales busquen socios locales, que sean relevantes para los distintos eventos organizados y para coordinar la preparación de la SEM en estrecha colaboración con ellos.

ÉXITO DE LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD DE 2002 A 2006

Ya en su primera edición, la Semana Europea de la Movilidad consiguió establecerse como una iniciativa realmente europea: 320 ciudades de 21 países diferentes participaron, y otras 111 la apoyaron. Desde este día en adelante la concienciación sobre la iniciativa no ha parado de crecer y la actitud del público hacia ella es muy favorable, con más del 80% de los encuestados a favor de la iniciativa. La mayoría también reconoce la efectividad de organizar una Semana Europea de la Movilidad para remarcar el uso excesivo del coche en las ciudades y a una gran mayoría incluso le gustaría que la iniciativa se celebrase más a menudo.

En 2006, más de 1320 autoridades locales participaron en la Semana Europea de la movilidad, lo que representa un aumento del 37% con respecto a 2005. ¡Se involucró a más de 200 millones de habitantes de 38 países!

¿CÓMO PARTICIPAR?

La Carta de Adhesión es el documento donde las autoridades locales muestran su compromiso de participación en la Semana Europea de la Movilidad o en ¡La ciudad, sin mi coche! Este año la Carta ha sido adaptada para mejorar su comprensión y reducir su confusión. La antigua diferenciación entre “ciudades participantes” y “ciudades colaboradoras” ha sido eliminada. Todas las autoridades locales que cumplan los tres requisitos se consideran “participantes destacados” y se pueden presentar al Premio Semana Europea de la Movilidad.

Para los participantes en la Semana, la necesidad de organizar la jornada ¡La ciudad, sin mi coche! obligatoriamente el día 22 de septiembre está eliminada desde 2006. De esta forma, los Coordinadores Nacionales, la Coordinación Europea y la Comisión Europea esperan animar a participar a aquellas autoridades locales que consideran que organizar un día sin coche en un día laborable es un reto demasiado complicado. Sin embargo, para las autoridades locales que sólo participen en ¡La ciudad, sin mi coche! se mantiene la obligación de celebrarlo el 22 de septiembre.

Se mantiene la obligación para las autoridades locales participantes de implementar una o más medidas nuevas de carácter permanente que contribuyan a la transferencia modal desde los coches privados hacia medios de transporte más respetuosos con el medio ambiente y hacia un transporte sostenible en general. Estas medidas permanentes posibilitan que las autoridades locales muestren su verdadero compromiso con las políticas de transporte urbano sostenible. Los ciudadanos estarán dispuestos a cambiar sus comportamientos, si ven que sus ciudades invierten en medios de transporte alternativos. Las medidas permanentes permiten mantener el espíritu y el entusiasmo de la Semana Europea de la Movilidad durante todo el año.

Como una contribución especial al tema central de este año, al menos una de las medidas permanentes deberá transformar parte del espacio destinado a los coches, en espacios reservados para peatones, ciclistas o transporte público.

¿POR QUÉ CALLES PARA TODOS COMO TEMA CENTRAL?

RECONSIDERANDO EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO

Los Coordinadores Nacionales y la Coordinación Europea de la Semana Europea de la Movilidad y la Comisión Europea eligieron *CALLES PARA TODOS* como tema central para la Semana Europea de la Movilidad 2007.

Se quiere comunicar el mensaje de que incrementar el espacio ocupado por los coches no es la solución a los problemas de transporte actuales, al contrario, reducir la capacidad de las vías destinadas a los vehículos privados representa una solución eficiente y sostenible que permite modos de vida más saludables para todos los ciudadanos sin reducir su movilidad individual. Además pone énfasis en la necesidad de mejorar la calidad del aire a nivel local, una de las grandes preocupaciones de la Unión Europea y de sus Estados Miembros.

EVAPORACIÓN DEL TRÁFICO EN VEZ DE INDUCCIÓN DE TRÁFICO

Experiencias realizadas en muchos lugares del mundo, muestran que es posible reducir la capacidad disponible para los coches sin incrementar la congestión en las calles de los alrededores. La “evaporación del tráfico” ocurre en las redes de transporte estudiadas y como resultado se obtiene un medio ambiente más saludable en muchos aspectos.

El University College London (UCL) ha realizado un estudio sobre 60 lugares donde se ha eliminado espacio para los coches y se ha destinado a otro uso, en países tan dispares como Reino Unido, Alemania, Suiza, Italia, Holanda, Suecia, Noruega, Estados Unidos, Canadá, Tasmania y Japón. En algunos casos el espacio para los coches se ha reducido deliberadamente por políticas como carriles bus o peatonalizaciones, en otras por problemas como reparaciones en las vías. Independientemente de la causa, en dichas condiciones, normalmente las predicciones de caos de tráfico son peores que lo que normalmente ocurre. El resultado obtenido es que, de media, entre el 14-25% del tráfico que solía utilizar la ruta afectada no se encuentra en las calles aledañas. Sin embargo los resultados varían muchísimo dependiendo del contexto. Por ejemplo, en los casos en los que el transporte público es más atractivo, la gente es más favorable a cambiar de modo de transporte.

Al intentar explicar qué ocurre con el tráfico, el modelo de comportamiento que aparece es el siguiente: inicialmente, cuando se reduce el espacio destinado a los coches, los conductores simplemente cambian su estilo de conducción de forma que quepan más vehículos en el espacio reducido, por ejemplo conduciendo más juntos unos de otros. Cuando las condiciones empeoran, toman las siguientes medidas más fáciles, cambiando a las calles vecinas, cambiando el momento del desplazamiento saliendo un poco antes o un poco después para evitar el momento peor. Cuando estos ajustes también se convierten en problemáticos, se presentan una gran variedad de respuestas, desde gente que modifica cómo viaja, dónde desarrolla sus actividades, incluso gente que se muda de casa o se cambia de trabajo, cuando el cambio en las condiciones de desplazamiento “inclina la balanza” en una decisión que ya se estaba tomando por otros motivos. En conjunto, este tercer grupo de respuestas cuenta para la observada desaparición de parte del tráfico de las redes de transporte estudiadas.

En Europa, la mayoría de los ciudadanos quiere promover los modos de transporte respetuosos con el medio ambiente. Muchos ciudadanos están preocupados por la calidad del aire que respiran y colocan la contaminación del aire a la cabeza de su lista de preocupaciones medioambientales. Muchos de ellos están a favor de aumentar la cantidad de vías verdes y de zonas peatonales para reconstruir el sentido de vecindad y comunidad local y para resolver la contaminación del aire y el ruido. Estos hechos se muestran cuando se analizan las encuestas de opinión realizadas durante la Semana Europea de la Movilidad.

¿QUÉ ACTIVIDADES ORGANIZAR?

El impacto negativo del aumento en los niveles de tráfico está afectando a la calidad de vida en muchas ciudades europeas. Para la elección del tema central de este año se ha tenido en cuenta cómo el dominio de los coches afecta a nuestras vidas en las zonas urbanas y se orienta hacia la búsqueda de soluciones que sean útiles a nivel local. La reasignación de espacio público es, como se ha comentado anteriormente, la forma de priorizar los modos de transporte sostenibles.

El mensaje central de la Semana Europea de la Movilidad a todos los actores de la sociedad es que todos podemos contribuir a nuestro nivel para reducir el impacto del transporte en la calidad del aire y el clima, beneficiándonos al perder menos tiempo en las atascos, respirar un aire más limpio y disfrutar de calles más seguras.

Una parte vital para animar al cambio hacia unos modos de transporte más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente es ofrecer alternativas eficientes y seguras al coche a nivel local. Las autoridades locales y regionales, como parte de la administración más cercana a los ciudadanos, pueden aumentar la concienciación sobre el impacto de las elecciones individuales de desplazamiento y pueden promover el caminar, montar en bicicleta, usar el transporte público y el compartir el coche (ver el capítulo: Actividades para 7 días dedicados a la movilidad sostenible). También pueden implementar medidas para mejorar la situación a largo plazo (ver capítulo: Medidas Permanentes). Para ello normalmente reasignan espacio público durante un día: “El día sin coche” o eliminando carriles utilizados por los coches para construir carriles bici o carriles bus o cerrando las calles permanentemente creando zonas peatonales o utilizando los aparcamientos de los coches para construir una estación de intercambio modal de transporte público. Incluso un sistema de reducción de velocidad contribuye a la reasignación de espacio viario, ya que un tráfico motorizado más lento requiere menos espacio entre y alrededor de los vehículos, y por lo tanto libera espacio para ciclistas y peatones. Un tráfico más lento es, por supuesto, más seguro y lo que es más crucial también *parece* más seguro, creando unas condiciones mejores para que los ciudadanos intenten ir caminando o en bicicleta. Calles para todos significa velocidades más agradables para los ciudadanos: 30 km/h o menos es el ideal para la mayoría de las calles donde la gente, vive, trabaja, compra y va al colegio.

Todas las actividades que se suelen desarrollar en la Semana Europea de la Movilidad apoyan al tema central de este año, por supuesto, pero algunas de ellas son especialmente apropiadas este año:

- ❑ La Semana Europea de la Movilidad es la oportunidad perfecta para probar algunas medidas que se están considerando implementar de forma definitiva, pero durante un periodo limitado de tiempo y mostrar al público los beneficios potenciales de un entorno urbano sin coches.
- ❑ Se puede utilizar la Semana para lanzar una gran campaña de comunicación y sondeos de opinión, incluyendo actos públicos y reuniones con diferentes grupos objetivo, como por ejemplo, residentes, comerciantes, etc.
- ❑ Es fundamental el apoyo político para llevar a cabo una reasignación de espacio público. Involucre a las autoridades locales para que expliquen a los ciudadanos o a determinados grupos, la política de transportes local y las medidas específicas planeadas.
- ❑ Muestre la vinculación entre los objetivos de las reasignaciones de espacio público y las principales líneas de las políticas europeas y nacionales sobre desarrollo sostenible.
- ❑ Trabaje en estrecha colaboración con los medios de comunicación. Reducir el espacio para los coches puede provocar sensacionalismo y titulares negativos. Desde un principio involucre a los medios y ofrézcales toda la información posible. Presénteles todos los beneficios de las medidas a tomar, pero también los problemas potenciales que pueden aparecer sobre todo en etapas tempranas de las actuaciones.

- ❑ Visualice el Antes y Después: la memoria colectiva sobre los problemas de tráfico que existían antes de implantar una de estas medidas puede ser efímera y disponer de imágenes que muestren las mejoras que han supuesto nuestras medidas puede ayudar al proponer futuros proyectos. Tome fotografías que muestren claramente la situación antes de la implementación y donde sea posible repita el ejercicio en el mismo lugar durante y después de la conclusión del proyecto. También puede construir un modelo a escala o presentar los resultados obtenidos al simular por ordenador las actuaciones, para ganar apoyos entre los grupos involucrados, que pueden no ser expertos en tráfico.
- ❑ Normalmente los comerciantes son el grupo que más se preocupa por los cambios y pueden ser los oponentes más exaltados. Es esencial crear consorcios con las empresas locales que se vean afectadas por las actuaciones para entender sus necesidades y encontrar la manera de minimizar el impacto negativo en sus negocios. Es interesante saber que en el pasado lo que ha ocurrido es que las ventas pueden subir en el día sin coche.

¡DEVUELVA LAS CALLES A LOS CIUDADANOS!

PROPUESTA REALIZADA POR LOS PARTICIPANTES EN “¡LA CIUDAD, SIN MI COCHE!” DEL REINO UNIDO

Las autoridades locales pueden crear una competición utilizando los medios de comunicación para que los vecinos (personas individuales, grupos, asociaciones,...) apuesten sobre si su propia calle será la elegida para celebrar “¡La ciudad, sin mi coche!” o quizá para realizar actividades durante toda la Semana. Esto sería una oportunidad para que la gente

Otras ideas interesantes que surgieron en el debate desarrollado en el Reino Unido sobre las iniciativas y que pueden servir como otros temas de interés son los siguientes:

- ❑ Celebrar más días sin coche durante el año, por ejemplo en primavera.
- ❑ Reforzar la relación de la movilidad sostenible con estilos de vida más saludables: un estudio realizado en Escocia mostró que la salud es la razón que más motiva para reducir la utilización del coche, por tanto es interesante publicar los beneficios del ejercicio diario, los riesgos de la vida sedentaria, el aumento de los niveles de polución debidos a los coches, etc.
- ❑ Centrarse en estilos de vida sin coche: resaltar los ejemplos de gente y de organizaciones que prosperan sin transporte motorizado personal.
- ❑ Mostrar a gente que ha conseguido las metas que se había propuesto en la vida sin tener que depender siempre del coche para lograrlas.

Los beneficios que esta propuesta ofrece son:

- ❑ Funciona en áreas residenciales y puede ser una buena solución para una ciudad cuyo centro ya está peatonalizado o donde la organización de un evento en el centro de la ciudad sería demasiado costoso y necesitaría demasiado tiempo.
- ❑ La autoridad local ofrece lo que la gente solicita, no es una imposición.
- ❑ Todo el mundo quiere tomar alguna medida con respecto al tráfico en *su* calle.
- ❑ La carga organizacional se distribuye por lo que la organización será más económica y rápida.

CALLES PARA VIVIR

IDEA DESARROLLADA EN LA CIUDAD DE NUREMBERG (ALEMANIA)

El proyecto “Nürnberg – movilidad inteligente” promociona las alternativas al coche como cómodas, saludables, placenteras, rápidas, modernas, deportivas, respetuosas con el medioambiente, que contribuyen a la reducción de los atascos de circulación y ahorran costes en un momento en el que el combustible está subiendo.

Para el día sin coche de 2002, el equipo de “Nürnberg – movilidad inteligente” invitó a los colegios, guarderías, iglesias, empresas y asociaciones sin ánimo de lucro que aportaran sus ideas para diseñar *su* calle libre de coches bajo el lema “Calles para vivir”. Las cinco propuestas con más éxito obtuvieron 333€ cada una para cubrir los gastos de organización y planificación de las actividades. La ciudad apoyó los actos financiando los permisos para cerrar 5 calles (1000 o 2000€ cada una) y con relaciones públicas, herramientas de comunicación como folletos, postres, anuncios en los periódicos locales y dos conferencias de prensa.

La intención de “Calles para vivir” fue permitir que tanto niños como adultos pudieran usar las calles de su propia ciudad como lugares donde merece la pena vivir y disfrutar libres de tráfico, sin ruido, con mejor aire y con mucho espacio para relacionarse y disfrutar de su tiempo de ocio. Por otro lado, las calles cortadas deberían hacer pensar a los conductores de los coches sobre su propia movilidad interrumpiendo sus hábitos actuales.

Por lo tanto, el 22 de septiembre de 2002 hubo una mezcla multicolor de eventos, como “Street Gospel”, un show de música organizado por una iglesia, “Multikulti” se desarrolló una fiesta en la calle con personas de 10 nacionalidades distintas, una exhibición de deportes acuáticos en Nuremberg, una fiesta organizada por un colegio, un festival para los vecinos, etc. Por un día, las calles se convirtieron en campos de juego, escenarios, espacios para exhibiciones, pistas de carreras, campos de deporte, pistas de baile y terrazas. Miles de personas fueron a observarlo, participar y disfrutar esta experiencia totalmente distinta que es una calle sin coches. La reacción de la prensa fue positiva y activa (13 informaciones en los periódicos, 5 en la radio y 1 en la televisión local). Debido a los buenos resultados, el equipo de trabajo de “Nürnberg – movilidad inteligente” decidieron organizar “Calles para vivir” también al siguiente año.

ACTIVIDADES PARA 7 DÍAS DEDICADOS A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Como especifica la Carta 2007 de la Semana Europea de Movilidad y de “¡La ciudad, sin mi coche”!, para ser considerado participante de la Semana los municipios tienen que organizar durante la semana del 16 al 22 de septiembre una serie de actividades relacionadas con la movilidad urbana sostenible, siendo obligatoria la celebración de ¡La ciudad, sin mi coche! un día de esa semana.

Como en ocasiones anteriores, la Coordinación Europea junto con los Socios Europeos ha desarrollado un amplio abanico de sugerencias de posibles actividades a nivel local. Los tres principales modos de transporte incluyendo las conexiones entre ellos (intermodalidad) formarán, naturalmente, las bases de la mayoría de las actividades:

- Transporte público.
- Bicicletas.
- Caminar.
- Gestión de la movilidad.
- Uso responsable del coche.
- Ocio.
- Compras.
- Movilidad y salud.
- Vías verdes.

Con el objetivo de preparar un programa interesante de 7 días, los municipios pueden organizar más “Días sin coche” o centrarse en otras temáticas más relevantes en la localidad.

Más ideas y experiencias se pueden encontrar en: www.mobilityweek.eu. Ideas sobre actividades relacionadas con accesibilidad para todos y para los niños y sobre movilidad sostenible están disponibles en las ediciones previas de este manual que se encuentran también en la página www.mobilityweek.eu.

LANZAMIENTO DE LA SEMANA EUROPEA DE MOVILIDAD

Los medios de comunicación son una buena oportunidad para lanzar la Semana Europea de la Movilidad el primer día, 16 de septiembre, porque:

- > Informan sobre las ofertas especiales “Tickets de la Semana Europea de Movilidad” con tarifas económicas para la semana.
- > Presentan las mejoras de los servicios (mejores frecuencias, ofertas, servicios especiales) así como servicios de información (mapas, avisos de viajes, edición especial de una carta de las Autoridades Locales sobre sostenibilidad en los desplazamientos, etc.).
- > Promueven la intermodalidad, creando enlaces entre los distintos modos de transporte durante la Semana Europea de Movilidad.

- > Pueden premiar a las personas que han ido al lugar en transporte público, en bicicleta o a pie. Esas personas pueden explicar porqué han elegido esos modos y qué resultados han obtenido.
- > Dan publicidad a las medidas permanentes que la ciudad haya planeado, enmarcadas dentro de la Semana Europea de la Movilidad.

TRANSPORTE PÚBLICO

Usar el transporte público para satisfacer las necesidades de movilidad es uno de los temas centrales de la Semana Europea de la Movilidad. El transporte público debería ser síntoma de libertad y es fundamental en la movilidad en las zonas urbanas.

Todos los agentes de transporte público europeos deberían aprovechar la Semana para promover soluciones intermodales y dar información clara de cómo el transporte público puede conectar con otros modos, mostrándolo como una buena alternativa al uso del coche privado.

Los siguientes apartados aportan ideas para organizar eventos dedicados al transporte público, presentando especial atención al intercambio con otros modos de transporte, con el objetivo de mejorar la calidad de la movilidad.

Esta lista es sólo un ejemplo, pero hay muchas más ideas que pueden ponerse en práctica. El objetivo será que la Semana Europea de la Movilidad atraiga la atención de los medios de comunicación.

DESPLAZAMIENTOS AL TRABAJO

Desarrollar medidas para promocionar la movilidad sostenible en los desplazamientos al trabajo:

- > Negociar con los operadores de transporte público la colocación de las paradas.
- > Dar apoyo financiero al transporte público (reembolsar los abonos, etc.).
- > Garantizar el regreso a casa para compartidores de coche y usuarios del transporte público en caso de emergencias.
- > Presentar ofertas especiales como un ticket SEM con tarifas especiales para todo el día en la red de transporte al trabajo.
- > Ofrecer información sobre el transporte público y otros modos sostenibles en la intranet y ofrecer consejos personalizados sobre los desplazamientos.
- > Ofrecer bebidas en las cercanías de las paradas de bus o dentro del autobús.
- > Promover iniciativas y acciones que se desarrollen regularmente en las proximidades de las rutas del transporte público.
- > Establecer una competición entre los modos de transporte más usados (coche, transporte público, bicicleta y caminar).
- > Promover la intermodalidad creando enlaces entre modos de transporte.
- > Disponibilidad y calidad del transporte público para empresas y administraciones.
- > Promoción de la (nueva) oferta de transporte público.
- > Información accesible sobre el transporte público para ir a trabajar.
- > Incentivos económicos para el uso del transporte público.

INTERMODALIDAD

Combinar medidas para promover las bicicletas y el transporte público, como por ejemplo:

- > Permitir llevar bicicletas en los autobuses en las horas valle.
- > Probar nuevos portaequipajes para bicicletas y animar a la gente a utilizar la bicicleta como enlace con otros medios de transporte público.

Esto puede incrementar el atractivo del transporte público, ver la tabla:

	<i>Velocidad media</i>	<i>Distancia cubierta en 10 min.</i>	<i>Zona de captación</i>
<i>Sólo caminar</i>	5 km/h	0,8 km	2 km ²
<i>Bicicletas</i>	20 km/h	3,2 km	32 km ²

- > Promover el coche compartido (uso y propiedad): informar a los pasajeros del transporte público sobre cómo pueden participar en las iniciativas en marcha o crear otras nuevas, promover con privilegios de aparcamiento el cambio de modo de transporte, para actuar como alimentador de los servicios de transporte público.
- > Introducir sistemas de taxi a la demanda y taxi compartido para intercambios en el transporte público.
- > Introducir sistemas de información transmodal, por ejemplo que en los trenes se ofrezca información sobre los autobuses y viceversa.

TRANSPORTE PÚBLICO ACCESIBLE A TODOS

La accesibilidad de personas con movilidad reducida es un aspecto importante a considerar en la promoción del transporte público:

- > Adaptar las paradas de autobús para mejorar el acceso al vehículo.
- > Instalar paradas de autobús cerca de las empresas para facilitar el acceso y reducir el problema relacionado con el empleo y la movilidad.
- > Preparar seminarios para conductores, involucrando a personas de movilidad reducida y a los usuarios en general.
- > Crear horarios de autobús y tren en formatos grandes y fáciles de leer.
- > Adaptar las infraestructuras para mejorar los accesos al transporte público (autobuses de piso bajo, accesos para sillas de ruedas, cochecitos de niños o maletas, ascensores, rampas, etc.).
- > Organizar reuniones para discutir la mejora de la accesibilidad en el transporte público y elaborar un plan de accesibilidad.

SEGURIDAD

- > Confirmar el record de seguridad del transporte público respecto a los demás, algunos datos ofrecidos por la UITP son los siguientes:
 - Los accidentes de tráfico causan 45.000 muertes en Europa cada año.
 - Hay una relación directa entre el número de víctimas en las carreteras urbanas y el número de viajes realizados en coche. En ciudades que tienen un buen sistema de transporte público, el número de víctimas es la mitad que en las que la mayoría de los viajes se realizan en coche.
 - Los accidentes de tráfico son la primera causa de muerte en las personas entre 1 y 25 años en la Unión Europea mucho mayor que el suicidio.

- Presentar o nombrar nuevos agentes de seguridad o de información.
- Ofrecer caminos seguros y atractivos a las paradas del transporte público.

INFORMACIÓN A LOS PASAJEROS

- > Introducir los datos y horarios de transporte en Internet.
- > Crear nuevos centros de movilidad que ofrezcan información en tiempo real.
- > Usar la Semana para preguntar a los usuarios su opinión sobre los servicios.

COMUNICACIÓN CON LOS USUARIOS Y EMPLEADOS

Los empleados deben estar bien informados para garantizar el éxito de la Semana. Utilizar la Semana para informar a los pasajeros sobre los nuevos planes que se prevé realizar y cuándo se pondrán en funcionamiento nuevos vehículos. La Semana puede emplearse para realizar campañas de información destinadas tanto a usuarios como a empleados. Las actividades podrían ser:

- > Ofrecer visitas a los centros de gestión del transporte público con explicaciones sobre el control de las frecuencias, la velocidad y las rutas que son los elementos que definen un servicio adecuado.
- > Ofrecer exposiciones y demostraciones con nuevos prototipos de vehículos.
- > Explicar las interrupciones que puede causar la puesta en marcha de nuevas líneas.

BICICLETAS

La Semana Europea de la Movilidad es una oportunidad excelente para que todos los actores unan sus esfuerzos y aprendan sobre la integración de políticas de movilidad. Las bicicletas reúnen todas las condiciones para construir “ciudades para vivir”. La bicicleta ocupa poco espacio, ahorra energía y no produce ruido ni contaminación. Esto contribuye a la movilidad sostenible, es eficiente y saludable. Todas las ciudades participantes en el evento estarán motivadas para aprender y realizar acciones, haciendo de la Semana un trampolín para el uso de la bicicleta en la ciudad.

Todas las actividades propuestas aquí muestran la importancia del uso de la bicicleta. Concretamente la mejora de la cadena de transporte público (tren, autobús, tranvía, metro) y las bicicletas incrementan la accesibilidad y efectividad de estos modos de transporte.

CICLISMO Y DESPLAZAMIENTOS AL TRABAJO

En el marco de la Semana Europea de la Movilidad 2006, se pueden tratar los siguientes temas: infraestructura para las bicicletas en el lugar de trabajo, robos de bicicletas, seguridad al desplazarse en bicicleta a trabajar e incentivos por ir en bicicleta al trabajo.

- > En coordinación con las asociaciones de ciclistas, establecer un stand o punto de información sobre bicicletas en un área muy frecuentada del ayuntamiento, accesible tanto a los trabajadores como al público en general.
- > En coordinación con las asociaciones de ciclistas, establecer un sistema de instrucción y asistencia de ciclistas con varias semanas de anticipación, involucrando voluntarios civiles y ciclistas experimentados. El “nuevo ciclista” iría en bicicleta con su “asistente” hasta su lugar de trabajo y ambos podrían ser entrevistados sobre la experiencia (notas de prensa, medios escritos, páginas web) durante la Semana.
- > Organizar un día “En bici al trabajo”, ofreciendo todo tipo de incentivos por usar la bicicleta en los desplazamientos diarios.
- > Organizar una Competición entre los modos de transporte más utilizados (coche, transporte público, motocicletas, a pie, en bicicleta) para mostrar que las bicicletas no sólo son lo más barato sino que además son lo mejor para el medio ambiente, lo más sano e incluso lo más rápido. Esto ya ha sido realizado en varias ciudades y siempre es un éxito.
- > Ofrecer un desayuno a la gente que haya ido en bicicleta a trabajar.
- > Llevar a cabo un desfile de moda con ropa para ciclistas.
- > Desarrollar ropa propia de la empresa para los ciclistas (por ejemplo impermeable con el logo de la compañía, etc.).
- > Presentar a las empresas “amigas de las bicicletas” con una etiqueta o premio.
- > Distribuir información sobre rutas seguras para ir en bicicleta al trabajo (en cooperación con la policía local o el departamento de planificación del tráfico).

INFRAESTRUCTURA PARA BICICLETAS EN LOS CENTROS DE TRABAJO

- > Un stand de información sobre bicicletas en la empresa para dar información directa a los empleados y visitantes.
- > Ofrecer instalaciones para que los ciclistas se duchen y se cambien de ropa.
- > Implementar instalaciones para aparcar las bicicletas seguras y protegidas.
- > Adquirir lotes de bicicletas para que las usen los empleados.

- > Instalar un servicio de reparación de bicicletas.
- > Recolocar el aparcamiento para bicicletas en la entrada de oficinas, empresas, centros de compras, ...

PROBAR Y CONVERTIRSE EN UN CICLISTA HABITUAL

- > Organizar, junto con las asociaciones de usuarios de bicicletas, un seminario para animar a los ciudadanos a utilizar la bicicleta como modo de transporte (con especial atención a los trayectos de menos de 5 km.).
- > Organizar exhibiciones de prototipos de bicicletas y de bicicletas antiguas.
- > Pedir a las asociaciones de usuarios y a las empresas especializadas en ciclismo, que instalen tiendas de reparación y puntos de chequeo de bicicletas.
- > Pedir a la policía métodos que aseguren las bicicletas contra ladrones.
- > Invitar a los ciudadanos a participar en "Vueltas ciclistas diarias" y pedir a los participantes que se pongan un póster en la espalda indicando la distancia cubierta cada día. Todos los pósters se mostrarán al final de cada día.

CAMINAR

A continuación se muestran una serie de acciones para mostrar la importancia de caminar como medio de transporte y la importancia de hacer las calles más habitables. Las actividades se pueden organizar de forma rápida aunque pretenden dejar huella en el pensamiento de los ciudadanos.

La mayoría de las acciones no requieren coste de preparación y su objetivo se centra en captar la atención de los medios de comunicación en la Semana Europea de la Movilidad.

CAMINANDO AL TRABAJO

- > Trabajar con empresas, para que ofrezcan desayunos gratis (u otra recompensa) a los empleados que van andando a trabajar.
- > Trabajar con empresas, para que animen a sus empleados a ir andando a trabajar, por ejemplo dando pagas especiales o un día extra de vacaciones.
- > Sugerir a las empresas que premien a las personas que se ocupan de la limpieza de las calles fuera de sus edificios.
- > Sugerir a las empresas que pongan esculturas conmemorativas a la entrada de sus edificios.
- > Sugerir a las empresas que cambien el diseño de sus aparcamientos, dando prioridad a los peatones.
- > Animar a los directivos a pasear desde la empresa hasta las paradas de transporte público más cercanas para ver la viabilidad de ir andando al trabajo.
- > Trabajar en grupos en la empresa en la búsqueda de soluciones para eliminar graffitis.
- > Distribuir información sobre rutas seguras para caminar.

CALLES PARA VIVIR

- > Animar a las Autoridades Locales a pasear por la ciudad para detectar los graffiti, el pavimento agrietado, la basura tirada, los excrementos de perro y otros problemas.
- > Plantar árboles en zonas poco atractivas.
- > Inaugurar alguna escultura en calles específicas para pasear.
- > Inaugurar zonas con nuevo límite de velocidad a 30 km/hora.
- > Animar a los comerciantes a unirse a la campaña mediante las Cámaras de Comercio.

GOBIERNOS NACIONALES

- > El Ministro de Transportes va andando con los niños al colegio.
- > El Ministro de Transportes se encuentra con los padres para comentar con ellos la posibilidad de limitar la velocidad en la zona a 30 km/hora.
- > El Ministro de Transportes, en presencia de los niños, abre un nuevo puente peatonal.
- > El Ministro de Transportes y otros políticos van andando de casa al trabajo.
- > El Ministro del Interior anima a la policía a mantener las calles seguras.
- > Los gobiernos anuncian nuevas leyes para hacer las calles más habitables.

¡Todas estas medidas son aplicables tanto por alcaldes como por otras autoridades de carácter local!

GESTIÓN DE LA MOVILIDAD

La gestión de la movilidad se orienta hacia la demanda con el objetivo de cambiar el abanico de posibilidades de transporte en favor de modos de transporte sostenibles, como bicicleta, coche compartido, transporte público tradicional y nuevas medidas de transporte flexible - autobuses locales con rutas flexibles, transporte responsable, transporte comunitario, taxi compartido, transporte urbano y reparto de mercancías pequeñas, etc.

La gestión de la movilidad se está convirtiendo en un elemento decisivo para el desarrollo sostenible de las ciudades. Este nuevo enfoque involucra a nuevos socios, agentes y un conjunto de herramientas para apoyar e impulsar el cambio de actitud y comportamiento hacia los modos de transporte sostenibles. Estas herramientas normalmente se basan en información, comunicación, organización y coordinación y requieren promoción.

Durante varios años, la gestión de la movilidad se ha implementado a nivel nacional, regional, municipal y local en varios países europeos. Las experiencias acumuladas en estos años han dejado claro qué aspectos de la gestión de la movilidad son cruciales: uno de ellos es la asociación con las empresas. Dentro de este marco, las compañías y los colegios deberán ser responsables de reducir su impacto en el medio ambiente. Lo pueden conseguir desarrollando y llevando a cabo un plan enfocado a la gestión del transporte. Durante la Semana Europea de la Movilidad, las autoridades locales pueden empezar a establecer consorcios con colegios y empresas y aplicar los planes de movilidad en las escuelas y centros de trabajo.

PLANES DE TRANSPORTE PARA EMPRESAS

- > Prestar atención a los modos sostenibles para ir al trabajo en los boletines municipales y de la empresa.
- > Distintivos o premios para las empresas sostenibles.
- > Organizar una conferencia de prensa dando la palabra y mostrando a los trabajadores que participan en la gestión de la movilidad y que dan ejemplo.
- > Ofrecer mapas y guías de accesibilidad para determinadas instalaciones.
- > Ofrecer información personalizada sobre los desplazamientos.
- > Celebrar una reunión de la empresa sobre temas de movilidad.
- > Organizar una encuesta para averiguar el número de personas que han variado su comportamiento con respecto a la movilidad.
- > Crear un grupo de trabajo de empleados para tratar temas de movilidad.
- > Nombrar un coordinador o un gestor de movilidad para la empresa.

ACTIVIDADES GENERALES

- > Organizar un Día de la Bicicleta para empleados, con recompensas como horario flexible, desayuno, camisetas, bandas reflectantes, masajes, la posibilidad de marcar / grabar la bicicleta contra robos, ganar una bicicleta, etc.
- > Que una persona famosa en la ciudad, por ejemplo el Alcalde, proclame "Yo voy en bici / andando / uso el transporte público para ir a trabajar".
- > Premiar con un Trofeo a la Movilidad a la empresa que haga esfuerzos en favor de la movilidad sostenible.
- > Organizar un Día de Transporte Sostenible (Día sin coches) para las empresas: los empleados irían andando a trabajar, en bicicleta, utilizarían el transporte público, coche compartido, etc.

- > Premiar a los trabajadores que viven alejados del centro de trabajo con acciones como regalar el periódico o el desayuno, por ejemplo si adquieren un bono para el transporte público, con la intención de crear interés en los medio de comunicación.
- > Dar bolas antiestrés a los conductores que estén en un atasco.
- > Elaborar criterios específicos y etiquetas para “Empresas amigas de la bicicleta”.
- > Presentar / Iniciar actividades de coche compartido entre las empresas de la ciudad.
- > Pedir a las empresas que ofrezcan bonos de bicicleta a los empleados.
- > Planes de transporte de las empresas: probar medidas con ocasión de la Semana.

PLANES DE TRÁFICO URBANO

La Semana Europea de la Movilidad es el mayor evento para impulsar el interés en los planes de tráfico urbano. Se deberá hacer un esfuerzo especial en un día específico para informar a los ciudadanos de las actuaciones municipales:

- > Organizar una exhibición para informar de los diferentes escenarios posibles para el desarrollo del transporte en la ciudad y del elegido por las autoridades.
- > Organizar una conferencia sobre el Plan de Transporte Urbano.
- > Mostrar a los vecinos qué está en juego con la movilidad urbana.
- > Presentar / Implementar algunas medidas del Plan de Tráfico Urbano como parte de la organización técnica (nuevas rutas de autobús, carriles bici, centros de movilidad, etc.) y dar información específica de estas novedades.

USO RESPONSABLE DEL COCHE

El objetivo de la Semana Europea de la Movilidad no sólo es la promoción de modos de transporte alternativo, sino también animar al uso responsable del coche a los ciudadanos que, al menos para ciertos propósitos, necesitan utilizarlo. Esto puede contribuir a un medio ambiente urbano más sostenible.

Se pueden considerar numerosas actividades desde tener cuidado y conducir de forma que se restrinja lo menos posible la movilidad de los no-conductores, hasta reducir las emisiones de los vehículos y con ello su efecto directo sobre la calidad del aire incrementando el número de pasajeros por vehículo.

De nuevo remarcar que estas actividades no están pensadas sólo para las Autoridades Locales, sino también para socios locales.

ACTIVIDADES DE AHORRO DE COMBUSTIBLE

- > Pedir a los fabricantes o distribuidores que ofrezcan demostraciones con vehículos de bajo consumo.
- > Pedirles a las autoescuelas que ofrezcan cursos de conducción eficiente.
- > Ofrecer a los conductores profesionales: taxis, autobuses de colegios, etc talleres sobre conducción eficiente.
- > Lanzar campañas con las gasolineras locales para controlar la presión de los neumáticos (0,4 bares menos de lo recomendado pueden suponer un incremento del 10% del consumo).

ACTIVIDADES PARA "DAR UN DESCANSO AL COCHE"

- > Organizar demostraciones para transportar mercancía en bicicleta.
- > Invitar a los "ciclistas de todos los días" a presentar sus hábitos y experiencias en el transporte de niños y mercancías y presentar el equipamiento necesario.
- > Ofrecer a los conductores viajes gratis en el transporte público a cambio de que dejen su coche en casa durante un determinado tiempo (por ejemplo durante la Semana de la Movilidad).
- > Publicar un "Manual de etiqueta del conductor de coche" ofreciendo información sobre los puntos mencionados anteriormente como ahorro de combustible, reducción del ruido, etc.

COCHE COMPARTIDO

- > Promover el "Uso Inteligente del Vehículo", presentando los sistemas de coche compartido, tanto de propiedad como de uso compartido.
- > Preguntar a las empresas que ofrecen este servicio por los resultados obtenidos.
- > En el caso de que todavía no exista coche compartido en la ciudad, realizar una encuesta durante la Semana Europea de la Movilidad para conocer a los usuarios potenciales.
- > Dejar a los ciudadanos explicar en los medios de comunicación sus experiencias con los sistemas de coche compartido.
- > Presentar métodos para encontrar gente que comparta coche.

APARCAMIENTOS

- > Crear nuevas zonas de aparcamientos o zonas prohibidas.
- > Ser menos permisivos con las infracciones en este sentido.
- > Informar sobre los aparcamientos regulados.

USO RESPONSABLE DEL COCHE PARA TRABAJAR - ACTIVIDADES

- > Organizar un día de prueba de vehículos eléctricos.
- > Introducir el horario flexible de trabajo para reducir la congestión de las horas punta.
- > Reservar las mejores plazas de aparcamiento para los que comparten el coche (cerca de la entrada, ...).
- > Garantizar a los que hacen un uso compartido del vehículo el desplazamiento a casa en caso de emergencia.
- > Recolocar el aparcamiento lejos de la entrada de la oficina.
- > Organizar una encuesta en la entrada de las instalaciones para ver el número de personas que varían sus hábitos y dar publicidad a los resultados más destacables.

VEHÍCULOS LIMPIOS

- > Organizar eventos sobre vehículos limpios, en particular, eléctricos, híbridos, GNV, GLP o biogás.
- > Organizar exposiciones, donde los visitantes puedan ver y probar nuevos vehículos.
- > Comprobar si el Alcalde o algún ministro relevante podría usar algún vehículo eléctrico durante la Semana Europea de la Movilidad para atraer la atención de los medios de comunicación.
- > Animar al debate sobre el impacto medioambiental de los nuevos vehículos limpios entre representantes de AVERE (European Electric Vehicle Association) y ciudadanos sobre cómo los vehículos limpios pueden tener un impacto positivo para todos.
- > Crear nuevos espacios para carga y descarga, alejadas del centro de la ciudad desde las que se envíe la mercancía a las tiendas mediante vehículos limpios.
- > Crear un sistema de reparto de mercancías a los consumidores con vehículos limpios.

OCIO

Este apartado presenta alternativas para realizar desplazamientos a los lugares de ocio con otros medios de transporte distintos al coche. Además, invita a los ciudadanos a descubrir su ciudad desde otro punto de vista distinto al parabrisas. Este motivo es muy útil para encontrar socios locales ya que ellos pueden usarlo para promocionar sus ofertas y servicios.

DESCUBRIR LA CIUDAD

Las actividades de ocio en el marco de la Semana Europea de la Movilidad pueden ser la ocasión de descubrir una ciudad más segura y en un ambiente más tranquilo. Se pueden proponer varias actividades para disfrutar la ciudad sin el coche:

- > Ofrecer lanzaderas especiales para descubrir la ciudad.
- > Solicitar a los guías turísticos o a los clubes locales de excursionismo que realicen rutas guiadas.
- > Organizar competiciones y reuniones de peatones. Los comercios y empresas especializadas en productos de deporte, comerciantes, escuelas, asociaciones, etc.
- > Permitir a los turistas acceder al transporte público, alquiler de bicicletas o a sistemas de coche compartido con la presentación de la llave de hotel.

ACTIVIDADES DE CONVIVENCIA

- > Solicitar a las asociaciones, colegios, industrias de la alimentación, etc. que organicen desayunos gratuitos, grandes picnics para la comida o la merienda.
- > Ofrecer conciertos, teatros, actuaciones en las calles, artistas, payasos, etc. en espacios abiertos.
- > Colocar una pared blanca para que la gente exprese sus opiniones.
- > Solicitar a las asociaciones de deportes locales y/o a los comercios y empresas especializadas en productos deportivos que organicen demostraciones deportivas en las calles: fútbol, baloncesto, voley-playa, patinaje, etc.
- > Ofrecer otros modos de transporte como coches de caballos, trenes turísticos, barcos solares, etc.

COMPRAS

Algunos comerciantes pueden expresar preocupación por la organización de la Semana Europea de la Movilidad, especialmente si se prevé implementar una zona sin coches. Se deberá implicar a los comerciantes para que se asocien y animarles a tomar parte en el proceso de organización desde las primeras fases. Las actividades que se pueden llevar a cabo son:

- > Desarrollar un documento de comunicación especial para comerciantes. Este documento puede diseñarse de forma que ofrezca información personalizada a los comerciantes sobre cómo llegar al centro de la ciudad sin usar el coche (señales que se pueden colocar para indicar la parada de autobús más próxima y/o el aparcamiento o punto de alquiler de bicicletas más cercano). También puede dar información sobre el comercio, el coche o la ciudad.
- > Hacer bolsas de papel y distribuir las entre los comerciantes. En un lado de la bolsa se podrían colocar elementos visuales de la Campaña Europea y en el otro, mensajes promocionales sobre los comercios céntricos de la ciudad.
- > Implementar una plataforma para los repartos. Se reservará un aparcamiento o una plataforma localizados fuera de la zona sin coches / centro de la ciudad para las mercancías destinadas a las tiendas. Vehículos "limpios" las recogerán y repartirán a las tiendas.
- > Implementar un servicio de reparto de mercancías para los consumidores mediante una flota de vehículos "limpios". El transporte de las compras hasta un aparcamiento conveniente debería estar incluido.
- > Desarrollar un "Servicio de Reparto de Emisión Cero". Se instalará un punto de carga y descarga, que disponga de una cabina con personal permanentemente y dotado con compartimentos refrigerados para almacenar mercancías. La conexión entre los comercios y los clientes se llevará a cabo por una flota de bicicletas de reparto.
- > Repartir bonos de transporte en las tiendas. Durante la Semana y anteriormente, las tiendas del centro de la ciudad podrían ofrecer a sus clientes un bono de transporte público válido para toda la Semana.
- > Invitar a los comerciantes del centro de la ciudad a organizar una lotería, los premios ofrecidos deberían estar relacionados con el tema de la Semana, como bicicletas, patines, etc.
- > Invitar a los comerciantes a ocupar el espacio público. La Semana no debe convertirse en un gran acontecimiento comercial organizado con fines publicitarios. Sin embargo, las autoridades locales pueden animar a los comerciantes a usar el espacio público recuperado, por ejemplo, mediante la prohibición de vehículos que deja espacio libre para usarlo como terrazas, colocar casetas, gradas, etc.

MOVILIDAD Y SALUD

Cuando los ciudadanos europeos hablan sobre el medio ambiente, lo primero en lo que piensan es en la contaminación en las ciudades y los pueblos y el cambio climático y la contaminación ambiental se colocan en las posiciones 3 y 4 en la lista de los temas que más les preocupan. Sin embargo, al mismo tiempo, el número de vehículos en las carreteras y calles europeas sigue incrementándose, acarreado con ello el deterioro de la calidad de vida de los habitantes de las ciudades (ruido, polución, estrés, etc.). Efectivamente, es un hecho que el sector del transporte es responsable del 40% de las emisiones de CO₂ en Europa, la mayoría provenientes del tráfico rodado y que las emisiones del transporte siguen creciendo más rápidamente que en cualquier otro sector. Las consecuencias del transporte en la salud afectan a la mayoría de la población y especialmente a los grupos más vulnerables como los niños y los mayores.

Además de los servicios de sanidad locales, pueden ser socios adecuados para la organización de actividades de "movilidad y salud" las mutuas, las asociaciones de médicos, las asociaciones de empresas de deporte, etc. El estudio de movilidad en relación con el estado de salud y viceversa, está extendiéndose cada vez más.

EFFECTOS NEGATIVOS MEDIOAMBIENTALES

El ruido y la calidad del aire son dos de nuestras principales preocupaciones medioambientales. Con las dos Directivas europeas en vigencia y con las autoridades locales obligadas ahora a actuar para proteger a sus ciudadanos de las consecuencias adversas del ruido y la calidad del aire, es esencial que se lleven a cabo acciones educativas sobre este tema:

- > Solicitar información a la Red de Control de la Calidad del Aire, a la Agencia de la Gestión de la Energía y/o Medio Ambiente, Centros de información y documentación sobre ruido, para organizar una exposición sobre aire y ruido.
- > Posibilitar a la Red de Control de la Calidad del Aire, a la Agencia de la Gestión de la Energía y/o Medio Ambiente, la organización de demostraciones de aparatos de medida de la calidad del aire y del ruido.
- > Solicitar a la Policía Local / Nacional, centros de control técnico de automóviles para realizar análisis antipolución en los aparcamientos de coches.
- > Explicar a los ciudadanos el sistema de Control de la Calidad del Aire en las áreas urbanas y cómo interpretar los datos que se publican.
- > Presentar actividades para mejorar las condiciones en cuanto al ruido y la calidad del aire en su ciudad o municipio.

BENEFICIOS DE CAMINAR Y MONTAR EN BICICLETA

La Semana Europea de la Movilidad pretende dar un gran impulso a la concienciación del público en general con relación a los impactos negativos del tráfico en el medio ambiente y la calidad de vida en nuestras ciudades, así como promover modos de transportes sostenibles. La investigación ha demostrado que los empleados que hacen suficiente ejercicio físico están más sanos, trabajan mejor y tienen menos días de baja al año.

- > Invitar a las organizaciones apropiadas (mutuas de salud, etc.) a informar sobre los beneficios para la salud de las actividades físicas, del riesgo para la salud y del coste de la inactividad, de cómo integrar la actividad física en la rutina diaria, etc.
- > Organizar un debate con médicos con la intención de insistir en los impactos negativos del transporte en la salud.
- > Solicitar a hospitales / médicos que realicen chequeos (presión sanguínea, circulación, peso, masa ósea etc.).

- > Permitir a las asociaciones deportivas presentar sus actividades.
- > Solicitar a las asociaciones deportivas, empresas, escuelas, etc. que participen en competiciones, carreras, etc.
- > Solicitar a los organismos apropiados que instalen zonas de recreo para fomentar el ejercicio físico y las habilidades de los niños.
- > Solicitar a los grupos de "Caminantes" que se presenten.
- > Participación del Ministro de Sanidad / Concejal de Sanidad en un paseo o caminata.
- > Presentar medidas ya implementadas o proyectadas que apoyen a los peatones y ciclistas (calmado del tráfico, zonas peatonales, nuevas rutas o nueva red para bicicletas y peatones).
- > Se sugiere considerar también las recomendaciones y actividades para Ciclistas, Calles para Vivir y Vías verdes.
- > Organizar sesiones de entrenamiento para mantenerse en forma (junto con mutuas de salud, etc.).

VÍAS VERDES

Las Vías Verdes son “vías de comunicación autónomas reservadas a los desplazamientos no motorizados, desarrolladas en un marco de desarrollo integrado que, valorando el medio ambiente y la calidad de vida y cumpliendo condiciones suficientes de anchura, pendiente y calidad superficial, garantizan una utilización en convivencia y seguridad a todos los usuarios de cualquier capacidad física” (Declaración de Lille, 12 de septiembre de 2000).

Debemos promover las Vías Verdes en nuestras ciudades, como corredores verdes entre los centros de las ciudades y los barrios o las zonas rurales. Donde ahora se encuentran infraestructuras ferroviarias en desuso, podemos disfrutar de caminos verdes. En ellos, los niños y las familias pueden caminar de forma cómoda sin coincidir con los coches.

La idea de organizar actividades sobre las Vías Verdes durante la Semana Europea de la Movilidad tiene dos propósitos: por un lado animar a las organizaciones a que implanten vías verdes y por otro ayudar a los ciudadanos a que las descubran.

SENSIBILIZACIÓN

- > Organizar caminatas o picnic en vías existentes o en otras aún no habilitadas como Vías Verdes, con representantes locales, mostrando las Vías Verdes como un punto central para organizar actividades:
 - Para todo el mundo, prestando especial atención a las personas con movilidad reducida (discapacitados, gente mayor o niños, etc.).
 - Para involucrar a famosos, deportistas, políticos y personalidades.
 - Como mercado de bicicletas de segunda mano.
 - Representaciones de obras de teatro, conciertos de música, etc.
 - Para ayudar a la gente a descubrir su patrimonio, naturaleza, gastronomía, etc.
 - Con emisora de radio.
- > “Adoptar una Vía Verde” para realizar actividades con escolares o residentes. Las actividades pueden incluir arte, fotografía, poesía, etc.
 - El uso de la Vía Verde está abierto a clases al aire libre de matemáticas, geografía, historia, medio ambiente, etc.
 - Visitas de Vías Verdes por las Autoridades Locales.
 - Organizar la limpieza de las Vías Verdes por voluntarios.
 - Crear los “Amigos de las Vías Verdes” con voluntarios (para seguridad, limpieza, promoción, actividades, etc.).

LAS VÍAS VERDES = UNA FORMA DIFERENTE DE MOVERSE EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE

Desarrollo del patrimonio relacionado con las Vías Verdes:

- > Patrimonio natural: Paseos guiados entre la vegetación típica de cada vía, por ejemplo a lo largo de raíles de tren, en bosques, etc.
- > Patrimonio local: conservación del patrimonio encontrado día a día en las Vías Verdes: mojones, puertas, señales de ferrocarril, inauguración de trabajos en la vía, etc.
- > Descubrir la ciudad a través de las Vías Verdes, organizar excursiones: puntos de salida en áreas naturales y accesos a zonas verdes.

AUTORIDADES LOCALES Y REGIONALES EN ACCIÓN

Donde las Vías Verdes ya existan:

- > Hacer más seguras las intersecciones entre la carretera y las Vías Verdes.
- > Asegurar el paso a las escuelas y a otras zonas de servicios.
- > Desarrollar un plan de movilidad para el colegio o la empresa que tenga en cuenta la red local de Vías Verdes.
- > Publicar iniciativas para promover las Vías Verdes.
- > Inaugurar nuevas vías o secciones de las ya existentes.
- > Inaugurar nuevos servicios en las Vías Verdes, tales como zonas de descanso.

Donde las Vías Verdes no existen:

- > Presentar a los ciudadanos los nuevos proyectos de implantación.
- > Comprar terrenos para la creación de redes de Vías Verdes.
- > Comprar estaciones como puntos de información de las Vías Verdes.

Para más información consultar la página web de la European Greenways Association (EGWA) donde se ofrece un mapa de las Vías Verdes existentes: www.aevv-egwa.org

MEDIDAS PERMANENTES

A las Autoridades Locales participantes se les pide que por lo menos implementen una medida **de transporte urbano sostenible** que se mantenga en el tiempo, que perdure más allá de la Semana.

En particular se les pide que *“Como contribución especial al tema central de este año, al menos una de estas medidas será de redistribución del espacio vial priorizando el transporte público, los peatones y las bicicletas”*

Las medidas permanentes en favor del transporte urbano sostenible no tienen que suponer un gran coste. Estas medidas permanentes pueden tener diferente tamaño o ámbito. El coste puede variar de unos cientos de euros en material reflectante para ciclistas en un proyecto de bicicletas compartidas, a una gran inversión en transporte público o infraestructura para las bicicletas.

Las medidas permanentes permiten mantener el entusiasmo de las campañas “¡La ciudad, sin mi coche!” y “Semana Europea de la Movilidad” durante todo el año. Recuerdan a los ciudadanos que reducir el nivel de motorización en la ciudad es posible. Las medidas permanentes muestran que el compromiso de la localidad no termina al final de la Semana y que las Autoridades Locales, los políticos y sus servicios apuestan por el futuro y una nueva cultura de movilidad.

El proyecto de la Unión Europea SMILE, ha estudiado una lista de 170 medidas permanentes sobre transporte urbano, clasificándolas entre planes generales de transporte urbano hasta sistemas de movilidad a pequeña escala para colegios y empresas. Para más información visite la base de datos de experiencias disponible en www.smile-europe.org.

El listado de medidas permanentes es el siguiente:

Nuevas instalaciones para bicicletas o mejora de las existentes

- Mejora de la red ciclista (creación de nuevos carriles bici, ampliación, renovación, señalización de la red existente, etc.)
- Creación de sistemas de préstamo de bicicletas o para compartir bicicletas
- Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc.)

Peatonalización

- Creación o ampliación de las zonas peatonales
- Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
- Ampliación o creación de nuevas vías-verdes

Transporte público

- Mejora o ampliación de la red de transporte público (creación de carriles-bus para el transporte público, nuevas paradas, nuevas líneas, áreas reservadas, etc.)
- Mejora y ampliación de los servicios de transporte público (servicios express, mejora de las frecuencias, etc.)
- Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público
- Desarrollo de nuevas tecnologías destinadas a la mejora de la red de transporte público
- Lanzamiento de servicios integrados para los distintos modos de transporte público
- Desarrollo de servicios de transporte accesibles para todos

Calmado del tráfico y sistemas de control de acceso

- Reducción de la velocidad en las zonas cercanas a los colegios
- Reducción de zonas de aparcamiento “exteriores”
- Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal
- Nuevas regulaciones del tráfico sobre circulación y aparcamiento
- Creación de nuevas zonas para residentes

Accesibilidad

- Creación de aceras táctiles
- Creación de rampas para sillas de ruedas
- Rebaje de aceras
- Ampliación de las aceras
- Incorporación de sistemas sonoros a los semáforos
- Eliminación de barreras arquitectónicas
- Lanzamiento de planes de accesibilidad
- Creación de instalaciones útiles para personas con movilidad reducida

Nuevas formas de uso y posesión de los vehículos

- Lanzamiento de sistemas de coche compartido
- Uso responsable del coche (conducción eficiente, etc.)
- Utilización de vehículos limpios

Distribución de mercancías

- Nuevas regulaciones para la distribución de carga
- Uso de vehículos limpios
- Creación de nuevas plataformas logísticas de transferencia de carga

Gestión de la movilidad

- Adopción de planes de transporte para empresas
- Adopción de planes de transporte para colegios
- Creación de centros de movilidad y servicios de información online (por ejemplo un planificador de viajes)
- Lanzamiento de campañas de sensibilización
- Elaboración de materiales educativos
- Desarrollo de planes de movilidad urbana en cooperación con agentes locales
- Provisión de incentivos y bonus para empleados
- Acceso restringido al centro de la ciudad de forma permanente
- Lanzamiento de medios de transporte para facilitar el acceso a las zonas de negocio y otras áreas sociales
- Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando
- Desarrollo de una herramienta para la medida de la calidad del aire que muestre de forma pública los niveles existentes
- Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad

“¡LA CIUDAD, SIN MI COCHE!”

Los siguientes consejos han sido extraídos del antiguo “Manual para autoridades locales” de la iniciativa “¡La ciudad, sin mi coche!”:

Para llevar a cabo la iniciativa “La ciudad, sin mi coche” se deben definir una o varias áreas sin coches dentro de la ciudad. Estas áreas serán cerradas al tráfico motorizado la mayoría del día. Solamente peatones, ciclistas, transporte público y vehículos "limpios" (GLP, VGN, eléctricos, etc.) serán admitidos en las zonas libres de coches (zonas restringidas).

Si se define más de un área sin coches, por ejemplo en una gran ciudad, los caminos para peatones deberán unir las diferentes áreas como ventaja añadida.

Las áreas sin coches pueden ser reforzadas con una zona para los conductores donde se ofrecerá información sobre la iniciativa.

La localización y el tamaño de las áreas deben ser seleccionados cuidadosamente, teniendo en cuenta las condiciones locales y el entorno. Como posibles criterios se ofrecen:

- > ¿Qué áreas son más aconsejables para mostrar los principales temas de la iniciativa? (por ejemplo, ruido: una calle o cruce que normalmente está muy concurrido transformarlo en una "Isla de Silencio" durante el Día).
- > ¿Qué medidas ya planeadas pueden ser probadas o mostradas durante el Día? (por ejemplo, peatonalización de una zona nueva o ampliación de una ya existente).
- > ¿Hay actividades para algún grupo objetivo concreto? (por ejemplo, niños: zonas alrededor de los colegios, unir escuelas, etc.).
- > ¿Quién o qué está localizado en el área, que puede contribuir con sus propias actividades al Día? Por ejemplo, sociedades gastronómicas, asociaciones deportivas o cualquier otra organización que pueda presentar sus actividades en las calles sin coches (si son relevantes para los objetivos de la iniciativa).
- > ¿Quién acude al área y por qué razón en un día normal? ¿En qué modo de transporte? ¿Cuántos ciudadanos deberán usar el transporte público?
- > ¿Cuántos aparcamientos se necesitarán en las zonas adyacentes a las zonas restringidas? (localización de los aparcamientos, superficie potencial para ampliar los aparcamientos,...).
- > Si se van a cerrar a los coches varias áreas, ¿Cómo se van a unir entre ellas?

BARRERAS Y PUNTOS DE CONTROL

En los accesos a las zonas sin coches se instalarán barreras y se controlarán durante la jornada. Para este tema, se necesitará la ayuda de los siguientes servicios y personas:

- > Las autoridades de tráfico urbano y/o carreteras locales.
- > La Policía Local y/o Nacional.
- > Personal de las autoridades locales: considerar al personal del Ayuntamiento es una buena forma de involucrar al Municipio al completo y de impulsar la comunicación interna.

LISTA DE EXENCIONES

Se debe minimizar al máximo la lista de exenciones. Se debería confeccionar una reducida lista de vehículos con dispensa. A los vehículos autorizados se les podría proveer de distintivos para reforzar la dimensión educativa del evento.

Además de los vehículos "limpios" (GLP, VGN, eléctricos, etc.), los siguientes servicios deberían tener permiso de paso:

- > Profesionales de la salud (deberán ofrecer una razón válida en las barreras).
- > Servicios de emergencia, incluidos policía, bomberos, servicios médicos móviles de emergencia, trabajadores de electricidad y gas (admisión automática en el área).
- > Trabajos de reparación urgentes (tras llamar a un número de teléfono gratuito e indicar la naturaleza del trabajo).
- > Personas discapacitadas, etc.

RESIDENTES

Se deberá invitar a los residentes a mover sus vehículos el día anterior para despejar las calles para el Día sin coches. Se deberá proveer a dichos residentes de aparcamientos especiales y se deberán firmar acuerdos con los operadores de los aparcamientos.

Una posibilidad alternativa, es permitir a los residentes salir del área restringida pero no volver a entrar hasta una determinada hora a especificar. Deberán dejar sus vehículos en un aparcamiento fuera de la zona sin coches.

REPARTOS DENTRO DEL ÁREA RESTRINGIDA

Se autorizarán los repartos hasta una determinada hora a especificar en consonancia con las condiciones generales establecidas para el Día.

Se creará una zona de carga fuera del área restringida, para los comerciantes que reparten a diario, y desde allí la carga será repartida dentro del área por medio de una flota de vehículos autorizados (GLP, VGN, eléctricos, etc.).

Se les ofrecerá a los comerciantes un servicio de reparto limpio, hasta los hogares o los aparcamientos fuera de la zona restringida.

El objetivo de las actividades enumeradas aquí es asegurar la movilidad de los ciudadanos en el Día Sin Coches. Puede obtener más ideas sobre cómo promover los modos de transporte alternativos en las secciones previas sobre cada tema individual.

TRANSPORTE PÚBLICO

(Ver también las recomendaciones para el tema "Transporte Público").

Para proveer a los residentes de modos de transporte alternativos eficientes y para impulsar el transporte público, se debería ofrecer:

- > Mayores frecuencias en los servicios.
- > Servicios con mayor accesibilidad para personas con movilidad reducida.
- > Tarifas especiales, por ejemplo:
 - transporte gratuito,
 - ofertas promocionales (pase de un día, de una semana, billete a un precio simbólico),
- > Iniciativas específicas (combinados aparcamiento + autobús o autobús + tren, billetes ofreciendo descuentos en cines o piscinas, etc.).

Es válida la utilización de servicios de lanzaderas que sirvan para unir los aparcamientos periféricos con el centro de la ciudad o para cubrir determinadas rutas (rutas turísticas, rondas, etc.).

VEHÍCULOS LIMPIOS

(Ver también las recomendaciones para el tema "Uso responsable del coche").

GLP, VGN y vehículos eléctricos se pueden utilizar en las áreas libres de coches para:

- > Reparto de mercancías a las tiendas.
- > Reparto de mercancías a los clientes.
- > Para el uso de residentes y personas de movilidad reducida.
- > Para peticiones específicas desde aparcamientos, etc.

BICICLETAS

(Ver también las recomendaciones para el tema genérico "Bicicletas").

Estas medidas pueden tenerse en cuenta para promover el ciclismo durante la jornada sin coches:

- > Involucrar a asociaciones de ciclistas.
- > Alquiler de bicicletas en zonas como aparcamientos, estaciones de tren, paradas de autobús o zonas de tráfico restringido. Se puede utilizar gran variedad de sistemas de alquiler: billetes combinados autobús, aparcamiento de bicicletas, etc.
- > Proteger los aparcamientos para bicicletas.
- > Marcar y asegurar las zonas de tráfico restringido.

INSTALACIONES "PARK AND RIDE"

Para animar a los residentes a dejar sus coches y usar el transporte público, las instalaciones "Park and Ride" deben situarse en las afueras.

Estos aparcamientos deben tener los horarios apropiados para atender a las necesidades de los usuarios. Deberían ser gratuitos o combinar su precio con el del billete de autobús o el de alquiler de bicicleta.

Si estas zonas no se corresponden con las rutas habituales del transporte público, se deberían crear líneas específicas para ello.

APARCAMIENTOS ADECUADOS

Se pueden habilitar aparcamientos especiales cerca de las zonas restringidas para las personas que necesitan utilizar su coche. Estos aparcamientos se pueden emplear para:

- > Dejar a alguien.
- > Aparcamientos cortos (menos de una hora).
- > Facilitar el coche compartido.
- > Repartir mercancías.

Estos aparcamientos no deberían utilizarse para largas estancias. Se deberían crear líneas especiales para enlazar estos aparcamientos y el centro de la ciudad.

APARCAMIENTOS PARA RESIDENTES

Algunos aparcamientos deberían reservarse exclusivamente a residentes (ver la sección de “residentes”) y deberían situarse próximos a la zona restringida y sólo accesibles antes y después del acontecimiento.

Estos aparcamientos deberían abrir el día antes y cerrar el día después. Se deberían aplicar tarifas especiales a los residentes que dejen su coche durante todo el día.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

La imagen y las herramientas de la Semana Europea de la Movilidad han sido actualizadas con la intención de ofrecer una imagen innovadora de la campaña.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EUROPEAS Y NACIONALES

Diferentes tipos de herramientas han sido puestas a disposición (gratuitamente) de las Autoridades Locales a través de la página web de la Semana Europea de la Movilidad: www.mobilityweek.eu

Además de este Manual Europeo existen:

- > El logo de la Semana Europea de la Movilidad 2007,
- > el folleto de presentación 2007,
- > la carta de "¡La ciudad, sin mi coche!" / Semana Europea de la Movilidad 2007,
- > un póster (80x120 cm o 40x60 cm),
- > el boletín electrónico.

Estas herramientas han sido traducidas y adaptadas por la Coordinación Nacional y ofrecidas a las Autoridades Locales bajo unas condiciones específicas.

Se invita a los Coordinadores Nacionales a desarrollar herramientas adicionales. La experiencia de los años anteriores ha demostrado que un Dossier de Prensa presentando la campaña y las iniciativas a nivel nacional dedicando una página para cada una de las ciudades participantes es una herramienta muy útil.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN LOCAL

Las autoridades locales deberán proporcionar varias herramientas para informar al público sobre los detalles del evento.

Para asegurar una buena coordinación a nivel europeo, estos documentos de comunicación deberán:

- > Repetir los elementos visuales europeos que identifican el evento.
- > Animar a los ciudadanos, grupos de interés, asociaciones de personas discapacitadas, empresas, comerciantes, etc. a participar en la Semana Europea de la Movilidad y ¡La ciudad, sin mi coche!

CARTAS INFORMATIVAS

Se pueden enviar, antes del evento, múltiples cartas de información adaptadas a cada grupo objetivo con la intención de ofrecer las principales líneas de las actuaciones:

- > Una carta del Alcalde a todos los ciudadanos varias semanas antes del evento.
- > Una carta específica a cada uno de los grupos objetivo más sensibles (comerciantes, empresas, residentes de las áreas restringidas el Día sin coche, etc.) para informar del evento e invitarles a participar en su organización. Esta carta debería ser enviada con la antelación suficiente para que cumpliera sus objetivos.

DOCUMENTOS INFORMATIVOS

Será necesario crear y distribuir documentación presentando el evento si se quiere informar a los ciudadanos de la organización de la Semana Europea de la Movilidad y fomentar el debate sobre movilidad urbana, accesibilidad y seguridad:

- > Un resumen presentando los aspectos técnicos del evento. Este documento deberá distribuirse antes y durante la campaña en todos los espacios públicos e incluso en tiendas y empresas. Otra opción es enviarla a todos los habitantes o sólo a los grupos más interesantes o incluso colocándola en los parabrisas de los coches.
- > Un suplemento o una edición especial del boletín municipal, documentos específicos para grupos objetivo individuales, como por ejemplo los comerciantes.
- > Un dossier para entregar a los medios una semana antes del evento en una rueda de prensa.

COMUNICACIÓN INTERNA

La Semana Europea de la Movilidad debe ser, además, una herramienta interna de comunicación para las autoridades locales, una forma de compromiso de los ciudadanos.

Una comunicación interna exitosa deberá permitir:

- > Involucrar a los empleados municipales en la organización de la Semana y garantizar su éxito.
- > Convertir a los empleados municipales en promotores de la iniciativa y de nuevas formas de movilidad.
- > Animar a los empleados a utilizar con mayor asiduidad modos de transporte sostenibles en el futuro.
- > Lanzar un plan para los trabajadores que viven fuera de las ciudades y que se desplazan hasta ellas todos los días, en particular para los trabajadores municipales.

MOVILIZANDO A LOS TRABAJADORES MUNICIPALES

Muchos empleados tendrán que (si es posible voluntariamente) responder llamadas de teléfono para informar a los ciudadanos, para monitorizar los accesos a las zonas restringidas y los aparcamientos en el "Día Sin Coche", controlar las actividades preparadas, etc.

PLAN DE MOVILIDAD INTERNA

Además de su implicación en la organización de la Semana, los servicios municipales deben dar un buen ejemplo. Por tanto, a los empleados municipales se les debe animar a participar en las actividades organizadas durante la Semana Europea de la Movilidad.

En este momento, se puede definir un plan interno de movilidad y llevar a cabo las reuniones preparatorias necesarias. Se puede aprovechar la red de transporte público, los alquileres de bicicletas, etc. para promover la utilización de modos de transporte alternativos. Con el tema central de este año, se deberían potenciar los planes de movilidad en las empresas.

EVALUACIÓN DE LA INICIATIVA

Como se hace constar en las condiciones generales de la celebración, los ayuntamientos llevarán a cabo un proceso de evaluación, con el objetivo de conocer los resultados de este día en el ámbito local, nacional y europeo. Los parámetros que como mínimo tienen que evaluarse, son:

- > El medio ambiente.
- > El tráfico.
- > El transporte público.
- > La opinión pública.

Los municipios podrán realizar otras evaluaciones dependiendo de sus expectativas y de las iniciativas que hayan decidido para el Día.

La evaluación local deben realizarla las autoridades locales y debe incluir:

- > Calidad del aire.
- > Ruido.
- > Intensidad de tráfico.
- > Opinión pública.

CALIDAD DEL AIRE

Se utilizarán sensores para controlar la contaminación atmosférica dentro y fuera de la zona sin coches. Las mediciones se deberán realizar a lo largo de varios días para permitir un análisis comparativo.

Para asegurar que las comparaciones sean válidas, las mediciones también tendrán que realizarse en el mismo día de la semana con condiciones atmosféricas análogas.

Las ciudades que no estén equipadas con redes de medición fijas tratarán de conseguir la cesión o alquiler de instrumentación portátil.

RUIDO

El ruido puede medirse dentro y fuera de la zona restringida para medir el impacto del día en los niveles de ruido. El ruido debe medirse también otros días con objeto de realizar análisis comparativos. Algunas organizaciones pueden colaborar en la definición de la metodología.

INTENSIDAD DE TRÁFICO

Para cuantificar el impacto del día en los desplazamientos, se establecerán sistemas de medición para los diferentes medios de transporte. Se medirán los siguientes parámetros dentro y fuera de la zona sin coches:

- > Tráfico motorizado.
- > Tráfico de bicicletas.
- > Número de peatones.
- > Utilización de estacionamientos.

Las mediciones se harán a lo largo de varios días con objeto de llevar a cabo análisis comparativos.

OPINIÓN PÚBLICA

Así mismo se llevarán a cabo encuestas a diversos sectores de la población y grupos sociales para conocer su reacción.

Estas encuestas deberán tener en cuenta a:

- > Los residentes de la zona restringida.
- > Los residentes de la zona no restringida.
- > Los comerciantes en la zona restringida.